

§ 33 Studiengang Medien und Kommunikation

- (1) **Studienumfang**
 Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 120 Credits in 4 Semestern.

- (2) **Noten und Notenberechnung**
 Die Note eines Moduls errechnet sich aus den Noten der im Modul enthaltenen Prüfungsleistungen entsprechend den jeweiligen Gewichtungen. Besteht ein Modul aus mehreren Prüfungsleistungen, so errechnet sich die Note des Moduls im gleichgewichtigen Verhältnis, es sei denn im Rahmen der Tabelle ist eine andere Aufteilung vermerkt. Für den erfolgreichen Abschluss eines Moduls müssen alle Prüfungsleistungen bestanden sein. Für das Bestehen einer Prüfungsleistung müssen alle Klausurarbeiten und sonstigen Arbeiten bestanden sein.

- (3) **Studienplan**
 Es werden ein Pflichtbereich, ein Vertiefungsbereich und ein interdisziplinärer Bereich angeboten. Die Bereiche unterteilen sich in Module
 1. **Pflichtbereich**
 Im Pflichtbereich müssen neben den zwei Veranstaltungen aus dem Kernmodul weitere 3 Veranstaltungen aus dem Wahlmodul ausgewählt werden. Der Umfang des Pflichtbereichs beträgt insgesamt 20 Credits.
 Zur Pflicht gehört auch die Masterarbeit. Die Masterarbeit inklusive der Präsentation und der Verteidigung in einem Kolloquium hat einen Umfang von 30 Credits und eine Dauer von 6 Monaten.
 2. **Vertiefungsbereich**
 Es werden drei Studienrichtungen zur Vertiefung angeboten: „Mediengestaltung“, „Innovation, Marketing und Management“ und „IT: Interaktion in vernetzten Welten“.
 Die/Der Studierende kann sich für eine Studienrichtung entscheiden (Absatz 5). Dabei kann die durch den Auswahlausschuss aufgrund der eingereichten Unterlagen ausgesprochene Empfehlung bei der Wahl der Studienrichtung eine Orientierungshilfe sein.
 3. **Interdisziplinärer Bereich**
 Ergänzend können im interdisziplinären Bereich Module mit bis zu 20 Credits belegt werden.
 4. Die Creditsumme aus 2. und 3. beträgt 70 Credits.

- (4) **Lehrveranstaltungen**
 Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus den folgenden Tabellen. Auf Beschluss des Fakultätsrats können Lehrveranstaltungen auch in englischer Sprache abgehalten und geprüft werden. Inhalte, Anzahl und Wiederholungsrhythmus der Veranstaltungen können auf Beschluss des Fakultätsrats je nach verfügbarer Lehrkapazität und geänderten Studienanforderungen angepasst werden. Die Lehrveranstaltungen werden i.d.R. einmal pro Jahr angeboten, so dass in etwa die Hälfte einer Studienrichtung zum Sommer- bzw. Wintersemester studierbar ist.
 Im Wahlpflichtmodul des Masterstudiums sind 12 Credits erforderlich. Die Liste der Wahlpflichtfächer wird jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn veröffentlicht und gilt für das laufende Semester. Die Modulnote errechnet sich gleichgewichtet aus den einzelnen Fächern.

Vertiefungsbereich in der Studienrichtung Mediengestaltung

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	WS: SWS / C	SS: SWS / C	Prüf.- leistg.	Ge- wicht
MuK-01	Sound A/R/T Konzeption und Studio	10	M710	Sound A/R/T Konzeption	S	2 / 5		KWA	1/2
			M711	Sound A/R/T Studio Realisation	S		2 / 5	KWA	1/2
MuK-02	Künstlerische Animation und Visual Music	10	M712	Konzeption Animation und Visual Music	S	2 / 5		HA	1/2
			M713	Produktion Animation und Visual Music	S		2 / 5	PA	1/2

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	WS: SWS / C	SS: SWS / C	Prüf- leistg.	Ge- wicht
MuK-03	Cross Media Publishing	10	M714	Konzeption Crossmedia/Print	S	2 / 5		KWA	1/2
			M715	Produktion Crossmedia/Print	S		2 / 5	KWA	1/2
MuK-04	Dokumentarfilm/ Videojournalismus	10	M716	Konzeption Dokumentarfilm/Video- journalismus	V/Ü		2 / 5	KWA	1/2
			M717	Produktion Dokumentarfilm/Video- journalismus	S	2 / 5		KWA	1/2
MuK-05	Kurzspielfilm	10	M718	Konzeption Kurzspielfilm	V/Ü	2 / 5		HA	1/2
			M719	Produktion Kurzspielfilm	S		2 / 5	PA	1/2
MuK-06	Intermediale Gestaltung	10	M720	Konzeption Intermediale Gestaltung	S		2 / 5	HA	1/2
			M721	Produktion Intermediale Gestaltung	L	2 / 5		PA	1/2
MuK-07	Digitale Bildwelten	10	M722	Konzeption Digitale Bildwelten	V/Ü		2 / 5	HA	1/2
			M723	Produktion Digitale Bildwelten	S	2 / 5		PA	1/2

Vertiefungsbereich in der Studienrichtung Innovation, Marketing und Management

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	WS: SWS / C	SS: SWS / C	Prüf- leistg.	Ge- wicht
MuK-08	Innovation	10	M707	Think New	S		2 / 4	PA	1/3
			M724	Labor Think New	L		2 / 3	LA	1/3
			M725	Innovationsprozess- management	S	2 / 3		K60	1/3
MuK-09	Marketing	10	M726	Operatives Online-Marketing	S	2 / 2		RE	1/3
			M727	Operatives Social Media Marketing	S	2 / 2			
			M728	Marketing-Controlling	S		2 / 3	RE+M	1/3
			M514	Unternehmenskommunikation	V		2 / 3	RE	1/3
MuK-10	Unternehmensgründung in der digitalen Wirtschaft	10	M729	Make-or-Buy-Entscheidungen	S	2 / 3		HA	1/3
			M730	Unternehmensgründungs-Lab	S	2 / 4		HA+RE	1/3
			M751	Marktorientiertes Management von Medienunternehmen	S		2 / 3	HA	1/3
MuK-11	Internationale Corporate Governance	10	M731	Aktuelle Themen der Corporate Governance	S		2 / 5	RE+M	1/2
			M732	Globales Risiko- und Sicherheitsmanagement	S	2 / 5		RE+M	1/2
MuK-22	Markenpositionierung und -identität	10	M760	Markenpositionierung durch Sprache, Text und Bild	S		2 / 5	PA	1/2
			M761	Markenpositionierung durch Bewegtbildkonzepte	S	2 / 5		PA	1/2

Vertiefungsbereich in der Studienrichtung IT: Interaktion in vernetzten Welten

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	WS: SWS / C	SS: SWS / C	Prüf.- leistg.	Ge- wicht
MuK-12	Multimedia im Web	10	M501	Next Generation Internet	V	2 / 3		K120	1
			M504	Multimedia Databases	V	2 / 4			
			M807	Anonymity and Surveillance	V	2 / 3			
MuK-13	Ambient Intelligence	10	M412	Ubiquitous Applications	V/Ü		2 / 5	K60+PA	1/2
			M733	Kontextbewusste Systeme	S		2 / 5	HA+M	1/2
MuK-14	Human Computer Interaction	10	M734	Perspektiven der HCI	S	2 / 3		HA	1/3
			M735	HCI Studien Seminar	S	2 / 3		PA	1/3
			M736	HCI in Computerspielen	S		2 / 4	HA	1/3
MuK-15	Data Analytics	10	M652	Data Modeling, Mining and Analytics	V/Ü	4 / 7		K60	2/3
			M654	Seminar Trends im Datenmanagement	S	2 / 3		RE	1/3
MuK-16	IT-Projekt	10	M737	IT-Projekt	S		2 / 10	PA	1

Interdisziplinärer Bereich E-Learning und Medien in Bildung und Personalentwicklung

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	WS: SWS / C	SS: SWS / C	Prüf.- leistg.	Ge- wicht	
MuK-17	E-Learning	10	M518	E-Learning Systeme	V		2 / 4	K60	1/3	
			M524	Innovative E-Learning Technologien	V		2 / 3	K60	1/3	
			M515	Mediendidaktik	V+L	2 / 3		LA	1/3	
MuK-18	Medien in der Bildung und Personalentwicklung	10	M738	Wissensmanagement und Personalentwicklung mit Medien	V	2 / 3		PA	1/2	
			M739	Medien in der Bildungsarbeit/ Medienpädagogik	L/Ü	2 / 2				
			M740	Konzeption und Umsetzung von Bildungsmedien	S		2 / 3		PA	1/2
			M741	Konzeption und Umsetzung von Corporate Media	S		2 / 2			

Pflichtbereich Kernmodul

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	WS: SWS / C	SS: SWS / C	Prüf.- leistg.	Ge- wicht
MuK-19	Kernmodul	8	M742	ComputerMedienGesellschaft (Ringvorlesung)	V	2 / 4 ¹	2 / 4 ¹	K60	1/2
			M743	Ethik	V	2 / 4 ¹	2 / 4 ¹	HA	1/2

Pflichtbereich Wahlpflichtmodul

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	WS: SWS / C	SS: SWS / C	Prüf.- leistg.	Ge- wicht
MuK-20	Wahlpflichtmodul	12		Wahl von mindestens 3 Veranstaltungen				siehe Aushang	

Pflichtbereich Masterarbeit

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	SWS / C	Prüf.-leistg.	Ge-wicht
MuK-21	Masterarbeit	30	M602	Master-Thesis	WA	0 / 30	AA	1

Studienplan

Modulart	Credits	Modul-Gruppen		Semester			
		Pflicht	Wahl	1	2	3	4
Pflichtbereich Kernmodul	8	X		X	X		
Pflichtbereich Wahlpflichtmodul	12		X	X	X	X	X
Vertiefungsbereich (Summe aus den drei Studienrichtungen)	50-70		X	X	X	X	
Interdisziplinärer Bereich	0-20		X	X	X	X	X
Pflichtbereich Masterarbeit	30	X					X

Nr.	Lehrveranstaltung	SS	WS
M710	Sound A/R/T Konzeption		X
M711	Sound A/R/T Studio Realisation	X	
M712	Konzeption Animation und Visual Music		X
M713	Produktion Animation und Visual Music	X	
M714	Konzeption Crossmedia/Print		X
M715	Produktion Crossmedia/Print	X	
M716	Konzeption Dokumentarfilm/ Videojournalismus	X	
M717	Produktion Dokumentarfilm/ Videojournalismus		X
M718	Konzeption Kurzspielfilm		X
M719	Produktion Kurzspielfilm	X	
M720	Konzeption Intermediale Gestaltung	X	
M721	Produktion Intermediale Gestaltung		X
M722	Konzeption Digitale Bildwelten	X	
M723	Produktion Digitale Bildwelten		X
M707	Think New	X	
M724	Labor Think New	X	
M725	Innovationsprozessmanagement		X
M726	Operatives Online-Marketing		X
M727	Operatives Social Media-Marketing		X
M728	Marketing-Controlling	X	
M514	Unternehmenskommunikation	X	
M729	Make-or-Buy-Entscheidungen		X
M730	Unternehmensgründungs-Lab		X
M751	Marktorientiertes Management von Medienunternehmen	X	
M731	Aktuelle Themen der Corporate Governance	X	
M732	Globales Risiko- und Sicherheitsmanagement		X
M760	Markenpositionierung durch Sprache, Text und Bild	X	
M761	Markenpositionierung durch Bewegtbildkonzepte		X
M501	Next Generation Internet		X
M504	Multimedia Databases		X
M807	Anonymity on the Internet		X
M412	Ubiquitous Applications	X	
M733	Kontextbewusste Systeme	X	

M735	Perspektiven der HCI		X
M736	HCI Studien Seminar		X
M737	HCI in Computerspielen	X	
M652	Data Modeling, Mining and Analytics		X
M654	Seminar Trends im Datenmanagement		X
M737	IT-Projektarbeit	X	
M518	E-Learning Systeme	X	
M524	Innovative E-Learning Technologien	X	
M515	Mediendidaktik		X
M738	Wissensmanagement und Personalentwicklung mit Medien		X
M739	Medien in der Bildungsarbeit/Medienpädagogik		X
M740	Konzeption und Umsetzung von Bildungsmedien	X	
M741	Konzeption und Umsetzung von Corporate Media	X	
M742	ComputerMedienGesellschaft (Ringvorlesung)	X	X
M743	Ethik	X	X
M744	Transmedialität und Kognition	X	
M745	Medientheorie – Basistexte und Positionen	X	
M746	Intuition und Kreativität	X	
M747	Rationales Entscheiden	X	
M748	Empirische Forschungsmethoden		X
M749	Philosophische Ästhetik		X
M750	Mediaplanung Workshop		X
M506	Mobile Communications Systems		X
M602	Master-Thesis	X	X

Credits in den Modulgruppen:

Modulgruppe	Credits
Pflicht	38
Wahl	82
Summe	120

- (5) **Masterzeugnis**
 Das Masterzeugnis enthält alle in der Tabelle aufgeführten Noten der Studienrichtungen des Studiums. Die Gesamtnote des Studiums berechnet sich aus den Noten der gewählten Vertiefungsmodule und interdisziplinären Module und des Pflichtmoduls, die entsprechend der nachfolgenden Tabelle gewichtet werden. Es wird als Abschluss entweder ein Master of Science (M.Sc.) oder ein Master of Arts (M.A.) vergeben, je nach der zentralen gewählten Studienrichtung. Hat eine Studierende bzw. ein Studierender mindestens 40 Credits aus einer Studienrichtung erbracht, so wird der Schwerpunkt im Zeugnis aufgeführt.

Modulgewichtung bei der Notenberechnung:

Module aus...	Gewichtung
Vertiefungsbereich	50-70
Interdisziplinärer Bereich	0-20
Pflichtbereich	20
Masterarbeit	30

¹ Die Lehrveranstaltungen M1742 bzw. M1743 können entweder im SS oder im WS belegt werden.