

## § 29 Studiengang Betriebswirtschaft

### (1) **Übersicht Studienverlauf:**

Das Studium umfasst sieben Semester und ist in zwei Studienabschnitte gegliedert. Der Gesamtaufwand der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module beträgt 210 Credits.

Die Studiensemester eins und zwei (erster Studienabschnitt) umfassen eine Leistung von 60 Credits. Zu den Studiensemestern drei bis sieben (zweiter Studienabschnitt) gehören Fächer und Prüfungen im Umfang von 120 Credits (siehe Tabelle 1).

Tabelle 1: Gesamtübersicht der Module und Modulgewichtungen des Studiengangs Betriebswirtschaft

Module des Bachelorstudiums und Abschlussarbeit		Gewicht (Credits)
<b>Module des ersten Studienabschnitts</b>		
BW-01	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	5
BW-02	Wirtschaftsmathematik	5
BW-03	Privatrecht	5
BW-04	Buchführung	5
BW-05	Wirtschaftsenglisch	5
BW-06	Informationstechnologien	5
BW-07	Volkswirtschaftslehre	5
BW-08	Methoden und Sozialkompetenz	6
BW-09	Logistik	6
BW-10	Statistik	8
BW-11	Kosten- und Leistungsrechnung	5
<b>Summe Credits erster Studienabschnitt</b>		<b>60</b>
<b>Module des zweiten Studienabschnitts</b>		
BW-12	Rechnungslegung (HGB und IFRS)	8
BW-13	Investition und Finanzierung	6
BW-14	Marketing 1	5
BW-15	Controlling 1	5
BW-16	Produktionsmanagement	6
BW-17	Informationssysteme	6
BW-18	Wirtschafts- und Arbeitsrecht	5
BW-19	Unternehmenssteuerrecht	5
BW-20	Unternehmensführung	6
BW-21	Wirtschaftspolitik	6
BW-22	Personalwirtschaft und Organisation	5
BW-23	International Business Project	5
BW-24	Business Transformation Management	6
BW-25 oder BW-28	Studienrichtung Marketing und Vertrieb (MV 1) oder Studienrichtung Controlling und Finanzen (CF 1)	6
BW-26 oder BW-29	Studienrichtung Marketing und Vertrieb (MV 2) oder Studienrichtung Controlling und Finanzen (CF 2)	8
BW-27 oder BW-30	Studienrichtung Marketing und Vertrieb (MV 3) oder Studienrichtung Controlling und Finanzen (CF 3)	8

<b>Module des Bachelorstudiums und Abschlussarbeit</b>		<b>Gewicht (Credits)</b>
BW-32	Wahlpflichtfächer	12
BW-33	Bachelor-Thesis	12
<b>Summe Credits zweiter Studienabschnitt</b>		<b>120</b>
<b>Summe Credits für die Gesamtnote (1. und 2. Studienabschnitt, Thesis)</b>		<b>180</b>
BW-31	Betriebspraktisches Studiensemester	30
<b>Summe Credits für das Bachelorstudium</b>		<b>210</b>

- (2) **Reihenfolge und Semesterzuordnung von Lehrveranstaltungen/Prüfungsleistungen:**  
 Die in den Tabellen 2, 3 und 4 gezeigte Reihenfolge und Semesterzuordnung der Pflichtbestandteile des Studiums stellt eine empfohlene Reihenfolge dar, die sich auf den sich aufbauenden Inhalt und die Anforderungen bezieht.

- (3) **Prüfungsleistungen:**  
 Prüfungsleistungen können grundsätzlich nur bei Dozenten abgeleistet werden, die im Studiengang Betriebswirtschaft die zugehörige Veranstaltung in dem Semester anbieten, in welchem die Prüfungsleistung abgelegt wird.

**Zeitpunkt der Prüfungsleistung:**

Abweichend von § 8 Absatz 2 kann mit Zustimmung des Prüfungsausschussvorsitzenden die Prüfungsleistung zu einem anderen Zeitpunkt erbracht werden, wenn die Lehrveranstaltungen im Block angeboten werden.

Für Hausarbeiten, Referate und Projektarbeiten sind die von den Dozenten individuell genannten Abgabetermine maßgebend. Eine Nichteinhaltung dieser Termine führt zu einem Nichtbestehen der entsprechenden Leistung bzw. Teilleistung.

**Prüfungsleistungen mit mehreren Teilleistungen:**

Besteht eine Prüfungsleistung aus mehrerer Teilleistungen, müssen die Teilprüfungsleistungen im gleichen Semester erbracht werden. Die bestandenen Teilprüfungsleistungen ergeben eine gemeinsame Note. Die Festlegung der Gesamtnote erfolgt durch den Modulverantwortlichen entsprechend den Gewichtungen der Teilprüfungsleistungen. Wird eine der Teilprüfungsleistungen nicht bestanden, muss nur diese Teilprüfungsleistung wiederholt werden. Einzelne bestandene Teilprüfungsleistungen können zwecks Leistungsverbesserung nicht wiederholt werden.

**Bestehen der Prüfungsleistungen sowie der Module:**

Sämtliche Module des ersten und zweiten Prüfungsabschnitts sind nur bestanden, wenn jede einzelne Prüfungsleistung und jede einzelne Teilprüfungsleistung bestanden ist.

- (4) **Englischsprachige Lehrveranstaltungen**  
 Im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft können Lehrveranstaltungen und Prüfungsleistungen in englischer Sprache ergänzend oder fakultativ (Wahlfachbereich) durchgeführt werden. Die Liste der englischsprachigen Lehrveranstaltungen wird jeweils vor Semesterbeginn veröffentlicht und gilt für das laufende Semester.

(5) Tabelle 2: Pflichtmodule des ersten Studienabschnitts (1. und 2. Semester):

Module/ Lehrveranstaltungen	Art	SWS und zugeordnetes Fachsemester		Prüfungsleistung	Credits	Gewicht	
		Sem. 1	Sem. 2				
<b>BW-01</b>	<b>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>					<b>5</b>	
W0101	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	V	4		K90	5	1
<b>BW-02</b>	<b>Wirtschaftsmathematik</b>					<b>5</b>	
W0102	Wirtschaftsmathematik	V	4		K90	5	1
<b>BW-03</b>	<b>Privatrecht</b>					<b>5</b>	
W0103	Privatrecht	V	4		K90	5	1
<b>BW-04</b>	<b>Buchführung</b>					<b>5</b>	
W0104	Buchführung	V+Ü	4		K90	5	1
<b>BW-05</b>	<b>Wirtschaftsenglisch</b>					<b>5</b>	
W0174	Wirtschaftsenglisch	S	4		PA+RE <sup>1</sup>	5	1
<b>BW-06</b>	<b>Informationstechnologien</b>					<b>5</b>	
W0146	Grundlagen IT	V+L	4		K90	5	1
<b>BW-07</b>	<b>Volkswirtschaftslehre</b>					<b>5</b>	
W0118	Volkswirtschaftslehre Grundlagen	V		4	K90	5	1
<b>BW-08</b>	<b>Methoden- und Sozialkompetenz</b>					<b>6</b>	
W0105	Wissenschaftliches Arbeiten	S		2	PA+RE <sup>1</sup>	6	1
W0106	Soziale und interkulturelle Kompetenz	S		2			
<b>BW-09</b>	<b>Logistik</b>					<b>6</b>	
W0147	Logistik und Materialwirtschaft	V		2	K120	6	1
W0148	Beschaffungsmanagement	V		2			
<b>BW-10</b>	<b>Statistik</b>					<b>8</b>	
W0175	Statistik	V		6	K120	8	1
<b>BW-11</b>	<b>Kosten- und Leistungsrechnung</b>					<b>5</b>	
W0150	Kosten- und Leistungsrechnung	V		4	K90	5	1
<b>Summe SWS</b>			<b>24</b>	<b>22</b>			
<b>Summe Credits</b>			<b>30</b>	<b>30</b>			

(6) **Pflichtmodule des zweiten Studienabschnitts (3. – 7. Semester):**

Der zweite Studienabschnitt umfasst Pflichtmodule und alternativ die Module der Studienrichtungen Marketing und Vertrieb (MV) oder Controlling und Finanzen (CF) sowie die Abschlussarbeit (Bachelor-Thesis).

Tabelle 3: Pflichtmodule des zweiten Studienabschnitts (3. - 7. Semester):

Module/ Lehrveranstaltungen	Art	SWS und zugeordnetes Fachsemester				Prüfungsleistung	Credits	Gewicht	
		Sem. 3	Sem. 4	Sem. 6	Sem. 7				
<b>BW-12</b>	<b>Rechnungslegung (HGB und IFRS)</b>							<b>8</b>	
W0176	Rechnungslegung (HGB und IFRS)	V	6				K120	8	1

Module/ Lehrveranstaltungen		Art	SWS und zugeordnetes Fachsemester				Prüfungs- leistung	Credits	Ge- wicht
			Sem. 3	Sem. 4	Sem. 6	Sem. 7			
<b>BW-13</b>	<b>Investition und Finanzierung</b>							<b>6</b>	
W0112	Investitionsrechnung	V	2				K120	6	1
W0113	Finanzierung	V	2						
<b>BW-14</b>	<b>Marketing 1</b>							<b>5</b>	
W0114	Marketing Grundlagen	V	4				K90	5	1
<b>BW-15</b>	<b>Controlling 1</b>							<b>5</b>	
W0115	Controlling Grundlagen	V	4				K90	5	1
<b>BW-16</b>	<b>Produktionsmanagement</b>							<b>6</b>	
W0152	Fertigungsorganisation	V+Ü	2				K120	6	1
W0153	Qualitätsmanagement	V	2						
<b>BW-17</b>	<b>Informationssysteme</b>							<b>6</b>	
W0154	Betriebliche Informationssysteme	V+Ü		2			K120	6	1
W0155	Business Intelligence	V+Ü		2					
<b>BW-18</b>	<b>Wirtschafts- und Arbeitsrecht</b>							<b>5</b>	
W0125	Wirtschafts- und Arbeitsrecht	V		4			K90	5	1
<b>BW-19</b>	<b>Unternehmenssteuerrecht</b>							<b>5</b>	
W0126	Steuerrecht	V		4			K90	5	1
<b>BW-20</b>	<b>Unternehmensführung</b>							<b>6</b>	
W0156	Strategisches Management	V			2		K60	3	1/2
W0157	Seminar Corporate Social Responsibility (CSR)	S			2		HA+RE *)	3	1/2
<b>BW-21</b>	<b>Wirtschaftspolitik</b>							<b>6</b>	
W0158	Wirtschaftspolitik	V			2		K60+HA <sup>2</sup>	6	1
W0159	Volkswirtschaftliches Seminar	S			2				
<b>BW-22</b>	<b>Personalwirtschaft und Organisation</b>							<b>5</b>	
W0160	Personalwirtschaft	V			2		K90	5	1
W0161	Organisation	V			2				
<b>BW-23</b>	<b>International Business Project</b>							<b>5</b>	
W0177	International Business Project	S			4		PR	5	1
<b>BW-24</b>	<b>Business Transformation Management</b>							<b>6</b>	
W0178	Change Management	V				2	RE+BE <sup>3</sup>	6	1
W0179	Management der digitalen Transformation	S				2			
<b>BW-32</b>	<b>Wahlpflichtfächer</b>							<b>12</b>	
	Wahlpflichtfächer (siehe Absatz 8)	fach-spezifisch				8	fach-spezifisch	12	1
<b>BW-33</b>	<b>Bachelor-Thesis</b>							<b>12</b>	
W0185	Abschlussarbeit	WA			4	0	AA	12	1
<b>Summe SWS</b>			<b>22</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>12</b>		<b>62</b>	
<b>Summe Credits</b>			<b>30</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>30</b>		<b>98</b>	

(7) Das Modul „Business Transformation Management“ kann als Präsenz- oder Online-Veranstaltung durchgeführt werden.

(8) **Wahlpflichtfächer**

Im Modul Wahlpflichtfächer des Bachelorstudiums sind 12 Credits erforderlich. Die Fächer können aus dem Katalog von Wahlpflichtfächern gewählt werden. Ein verringertes Angebot bleibt nach Maßgabe der Lehrkapazität und Nachfrage vorbehalten. Die Modulnote errechnet sich gleichgewichtet aus den einzelnen Fächern, wovon mindestens ein Fach benotet sein muss.

Die Liste der Wahlpflichtfächer wird jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn veröffentlicht und gilt für das laufende Semester.

Fächer aus anderen Studiengängen der Hochschule Offenburg können mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Vorsitzenden des Prüfungsausschusses als Wahlpflichtfächer gewählt werden. Es können auf Antrag auch andere Lehrveranstaltungen an der Hochschule Offenburg als Wahlpflichtfach belegt werden, soweit keine inhaltlichen Überschneidungen mit anderen Leistungsnachweisen gegeben sind.

(9) **Alternative Studienrichtungen:**

Im zweiten Studienabschnitt haben die Studierenden alternativ die Studienrichtungen Marketing und Vertrieb (MV) oder Controlling und Finanzen (CF) erfolgreich abzuschließen. Die Wahl der Studienrichtung erfolgt spätestens eine Woche vor Ablauf der Anmeldefrist zum Prüfungszeitraum des vierten Semesters. Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses kann zu Beginn des fünften Semesters in begründeten Fällen einmalig einen Wechsel der gewählten Studienrichtung genehmigen.

Tabelle 4: Module der alternativen Studienrichtungen

Module der alternativen Studienrichtungen/ Lehrveranstaltungen		Art	SWS und zugeordnetes Fachsemester				Prüfungsleistung	Credits	Gewicht
			Sem. 3	Sem. 4	Sem. 6	Sem. 7			
<b>Alternative Studienrichtung Marketing und Vertrieb (MV)</b>									
<b>BW-25</b>	<b>Vertrieb (MV 1)</b>							<b>6</b>	
W0163	Vertriebsmanagement	V		2			PA	6	1
W0164	E-Commerce	V		2					
<b>BW-26</b>	<b>Marketing 2 (MV 2)</b>							<b>8</b>	
W0133	Konsumentenverhalten und Marketingforschung	V		2			K90+PA <sup>4</sup>	8	1
W0134	Dienstleistungs- und Industriegütermarketing	V		2					
W0135	Quantitative Methoden im Marketing	L		2					
<b>BW-27</b>	<b>Marketing und Vertrieb Projektarbeit (MV 3)</b>							<b>8</b>	
W0165	Innovationsmanagement	V			2		PR	8	1
W0180	Dialogmarketing	V			2				
W0181	Marketingrecht	V			2				
<b>Summe SWS</b>				<b>10</b>	<b>6</b>				
<b>Summe Credits</b>				<b>14</b>	<b>8</b>			<b>22</b>	
<b>Alternative Studienrichtung Controlling und Finanzen (CF)</b>									
<b>BW-28</b>	<b>Finanzen (CF 1)</b>							<b>6</b>	
W0182	Bankbasierte Unternehmensfinanzierung	V		2			K90	6	1
W0169	Kapitalmarktorientierte Finanzierung	V		2					

Module der alternativen Studienrichtungen/ Lehrveranstaltungen	Art	SWS und zugeordnetes Fachsemester				Prüfungsleistung	Credits	Gewicht	
		Sem. 3	Sem. 4	Sem. 6	Sem. 7				
<b>BW-29</b>	<b>Controlling 2 (CF 2)</b>						<b>8</b>		
W0170	Integrierte Unternehmenssteuerung	V		2			K60+RE <sup>5</sup>	5	5/8
W0171	Planspiel zur Unternehmenssteuerung	V+Ü		2					
W0143	Controlling-Seminar	S		2			HA+RE *)	3	3/8
<b>BW-30</b>	<b>Controlling 3 (CF 3)</b>						<b>8</b>		
W0173	Planungs- und Analysewerkzeuge im Controlling	V+Ü			2		K90+PA <sup>6</sup>	8	1
W0183	Business Intelligence im Controlling	V+Ü			2				
W0184	Anwendung betriebswirtschaftlicher Standardsoftware im Controlling	V+Ü			2				
<b>Summe SWS</b>				<b>10</b>	<b>6</b>				
<b>Summe Credits</b>				<b>14</b>	<b>8</b>			<b>22</b>	

(10) **Betriebspraktisches Studiensemester:**

Das betriebspraktische Studiensemester liegt im Regelfall im fünften Semester, es kann aber auch im vierten oder sechsten Semester durchgeführt werden. Es wird mit 30 Credits bewertet und darf nur begonnen werden, wenn der erste Studienabschnitt erfolgreich abgeschlossen ist.

Ausbildungsziel des betriebspraktischen Studiensemesters ist:

- die Bedeutung des Betriebes als gesellschaftlichen Faktor beurteilen zu können,
- die internen Arbeitsabläufe sowie das Zusammenwirken der betrieblichen Bereiche zu verstehen und
- die betrieblichen Beziehungen zum Unternehmensumfeld, insbesondere zu den Beschaffungs- und Absatzmärkten sowie zum Arbeitsmarkt zu kennen.

Ausbildungsziel des betriebspraktischen Studiensemesters ist ferner, dass die Studierenden selbständig komplexe Aufgaben lösen können. Auch soll die Mitwirkung in Projektgruppen erprobt werden.

Über das betriebspraktische Studiensemester fertigen die Studierenden einen Bericht an (§ 4 Absatz 4). Außerdem berichten sie in einer Veranstaltung über die praktischen Erfahrungen, die sie im Betrieb gemacht haben.

(11) **Semesterbegleitende Prüfungsleistungen, Gewichtungsfaktoren:**

Bei einer Hausarbeit (HA) und einer Praktischen Arbeit (PA) muss der Studierende in der Lage sein, den Inhalt der Arbeit zu verteidigen.

In Seminaren (S) besteht Anwesenheitspflicht.

Für alle Prüfungsleistungen, in denen sowohl eine Hausarbeit als auch ein Referat (HA+RE) gefordert wird, gilt folgende Regelung: Die Hausarbeit (HA) hat einen Gewichtungsfaktor von 0,75 und das Referat (RE) einen Gewichtungsfaktor von 0,25.

- (12) **Bachelor-Thesis** (Abschlussarbeit nach § 21):  
Zu den Pflichtleistungen des zweiten Studienabschnitts gehört die Anfertigung einer Abschlussarbeit (Bachelor-Thesis). Voraussetzungen für die Vergabe des Themas der Abschlussarbeit sind der erfolgreiche Abschluss des ersten Studienabschnitts, die erfolgreiche Teilnahme am betriebspraktischen Studiensemester sowie das Vorliegen von 40 Credits aus anderen Modulen des zweiten Studienabschnitts. Die Bearbeitungszeit beträgt drei Monate. Die Credits für die Abschlussarbeit werden bei der Ermittlung der Gesamtnote des Bachelor-Studiums verdoppelt.
- (13) **Bezeichnung „International Business“**  
Auf Antrag wird die Bezeichnung „International Business“ in das Bachelorzeugnis und in die Bachelorurkunde aufgenommen, sofern folgende Voraussetzungen erfolgreich erfüllt und vollständig nachgewiesen sind:
- Es werden mindestens drei englischsprachige Prüfungsleistungen aus dem Lehrangebot der Fakultät Betriebswirtschaft und Wirtschaftsingenieurwesen an der Hochschule Offenburg erfolgreich abgelegt.
  - Das betriebspraktische Studiensemester wird im Ausland erbracht.
  - Ein Semester wird an einer nicht deutschsprachigen Hochschule im Ausland erbracht.
  - Die Bachelor-Thesis wird in englischer Sprache erstellt und verfügt über einen internationalen Bezug.
- (14) **Bachelor-Zeugnis:**  
Das betriebspraktische Studiensemester geht nicht in die Zeugnisnote ein.

- 
- 1 Gewichtung: 50 % Praktische Arbeit (PA), 50 % Referat (RE)  
2 Gewichtung: 50 % Klausur (K), 50 % Hausarbeit (HA)  
3 Gewichtung: 100 % Referat (RE), Bericht (BE) unbenotet  
4 Gewichtung: 50 % Klausur (K), 50 % Praktische Arbeit (PA)  
5 Gewichtung: 75 % Klausur (K), 25 % Referat (RE)  
6 Gewichtung: 2/3 Klausur (K), 1/3 Praktische Arbeit (PA)  
\*) siehe Absatz 11